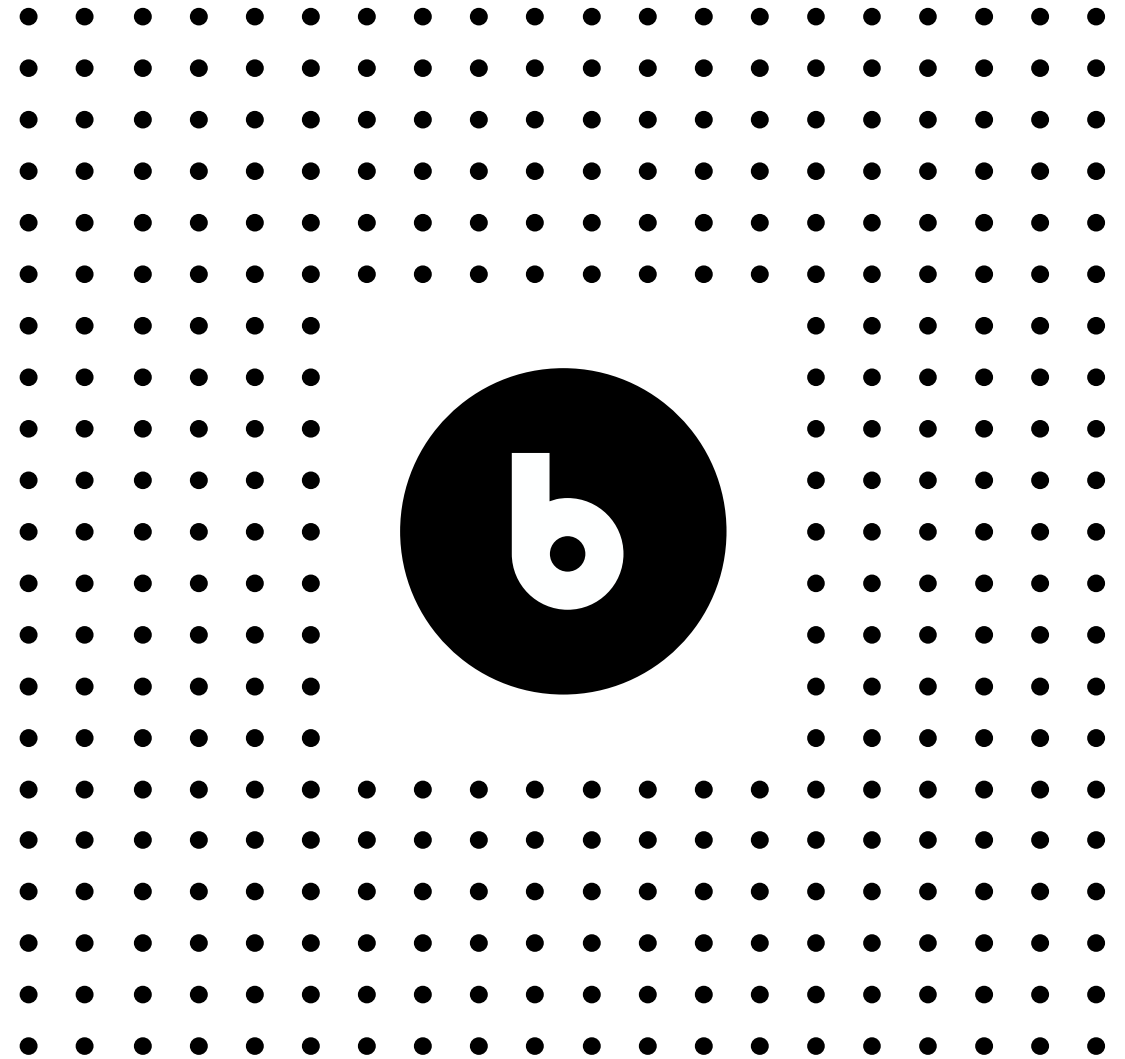


blankid
ONLINE MARKETING

Individuelle Datenpunkte

Für b.W.I. Reportings im Abonnement



Einleitung

Die aus der nachfolgenden Übersicht ausgewählten Datenpunkte werden zusammengezählt und mit der Anzahl der gewünschten Domains (welche analysiert werden sollen) multipliziert. Das Ergebnis ist die Summe der Datentepunkte, welche Sie im Reporting erhalten.

Ein Datenpunkt spiegelt dabei eine einzelne Information wieder. Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie die möglichen Datenpunkte für Ihr individuelles Reporting. Die Datenpunkte sind dabei nach Stamm-/, blankid-/, Geschwindigkeits-/, Sichtbarkeits-/ und Trafficdaten sortiert. Bedenken Sie, dass Sie neben den Datenpunkten auch eine Auswahl an Domains zur Analyse vornehmen können.

Bevor es losgeht, führen wir für Sie eine erstmalige Einrichtung (Setup) durch. Diese beinhaltet u.A. eine Beratungsgespräch (1h- Videochat), um Ihnen die individuellen Datenpunkte genauer zu erklären und Sie bei der Auswahl zu beraten.

Legende

Datenpunkte im b.W.I. Monatsreport vorhanden.

Datenpunkte - (einfach)

Datenpunkte - (mittel)

Datenpunkte - (aufwendig)

Stammdaten (47)

Domain	Homepage Link	Domainendung (.de, .com,...)	Firma (Name)	Rechtsform (GmbH, AG,...)	Hauptsitz: Straße	Hauptsitz: Hausnummer
Hauptsitz: PLZ	Hauptsitz: Ort	Hauptsitz: Land	Hauptsitz: GEO Longitude	Hauptsitz: GEO Latitude	Zentrale: Telefon	Zentrale: E-Mail
USt-IdNr.	Handelsregisternummer	Bankleitzahl (Banken)	BIC (Banken)	Vorstände	Aufsichtsrat	Ansprechpartner: Marketing
Ansprechpartner: Controlling	Ansprechpartner: Sales	Ansprechpartner: IT	Ansprechpartner: PR	Ansprechpartner: Anrede	Ansprechpartner: Titel	Ansprechpartner: Vorname
Ansprechpartner: Nachname	Ansprechpartner: Position/ Abteilung	Bilanzdaten 2020	Instagram- Link	Facebook- Link	TikTok-Link	YouTube- Link
Twitter- Link	Frauenquote im Vorstand	Webseitentitel	Länge Webseitentitel (Zeichen)	H1	Response-Code	SERP Beschreibung
Meta-Beschreibung	Inhalt: Wörter auf (Startseite)	Anzahl: Bilder auf (Startseite)	Anzahl: Interne Links (Startseite)	Anzahl: Externe Links (Startseite)		

blankid Kennzahlen (14)

blankid Webdesign Index (b.W.I.)	Ø Branchen b.W.I	Ø Branchen CPC	Organischer Traffic	Webseitenwert (Indikation)	Ø Branchendaten	Traffic Quote (Domainauswahl)
Top-10 Ranking Quote (Domainauswahl)	Top-100 Ranking Quote (Domainauswahl)	Traffic Mobil	Traffic Desktop	Traffic Unique Mobil	Traffic [Unique] Desktop	Unique Traffic Quote

Geschwindigkeitsdaten (96)

Commulative Layout Shift (Mobile)	Estimated Input Latency (Mobile)	First CPU Idle (Mobile)	First Contentful Paint (Mobile)	Interactive After (Mobile)	Largest Contentful Paint (Mobile)	Max Potential Fid (Mobile)
Observed Cumulative Layout Shift (Mobile)	Observed Dom Content Loaded (Mobile)	Observed First Contentful Paint (Mobile)	Observed First Contentful Paint TS (Mobile)	Observed First Meaningful Paint (Mobile)	Observed First Meaningful Paint TS (Mobile)	Observed First Paint (Mobile)
Observed First Paint TS (Mobile)	Observed First Visual Change (Mobile)	Observed First Visual Change TS (Mobile)	Observed Largest Contentful Paint (Mobile)	Observed Largest Contentful Paint TS (Mobile)	Observed Last Visual Change (Mobile)	Observed Load Mobile
Observed Load TS (Mobile)	Observed Navigation Start (Mobile)	Observed Navigation Start TS (Mobile)	Observed Speed Index (Mobile)	Observed Speed Index TS (Mobile)	Observed Time Origin (Mobile)	Observed Time Origin TS (Mobile)
Observed Trace End (Mobile)	Observed Trace End TS (Mobile)	Speed Index (Mobile)	Total Blocking Time (Mobile)	Commulative Layout Shift (Desktop)	Estimated Input Latency (Desktop)	First CPU Idle (Desktop)
First Contentful Paint (Desktop)	Interactive After (Desktop)	Largest Contentful Paint (Desktop)	Max Potential Fid (Desktop)	Observed Cumulative Layout Shift (Desktop)	Observed Dom Content Loaded (Desktop)	Observed First Contentful Paint (Desktop)
Observed First Contentful Paint TS (Desktop)	Observed First Meaningful Paint (Desktop)	Observed First Meaningful Paint TS (Desktop)	Observed First Paint (Desktop)	Observed First Paint TS (Desktop)	Observed First Visual Change (Desktop)	Observed First Visual Change TS (Desktop)
Observed Largest Contentful Paint (Desktop)	Observed Largest Contentful Paint TS (Desktop)	Observed Last Visual Change (Desktop)	Observed Load (Desktop)	Observed Load TS (Desktop)	Observed Navigation Start (Desktop)	Observed Navigation Start TS (Desktop)
Observed Speed Index (Desktop)	Observed Speed Index TS (Desktop)	Observed Time Origin (Desktop)	Observed Time Origin TS (Desktop)	Observed Trace End (Desktop)	Observed Trace End TS (Desktop)	Speed Index (Desktop)
Total Blocking Time (Desktop)	Commulative Layout Shift (Average)	Estimated Input Latency (Average)	First CPU Idle (Average)	First Contentful Paint (Average)	Interactive After (Average)	Largest Contentful Paint (Average)
Max Potential Fid (Average)	Observed Cumulative Layout Shift (Average)	Observed Dom Content Loaded (Average)	Observed First Contentful Paint (Average)	Observed First Contentful Paint TS (Average)	Observed First Meaningful Paint (Average)	Observed First Meaningful Paint TS (Average)
Observed First Paint (Average)	Observed First Paint TS (Average)	Observed First Visual Change (Average)	Observed First Visual Change TS (Average)	Observed Largest Contentful Paint (Average)	Observed Largest Contentful Paint TS (Average)	Observed Last Visual Change (Average)
Observed Load (Average)	Observed Load TS (Average)	Observed Navigation Start (Average)	Observed Navigation Start TS (Average)	Observed Speed Index (Average)	Observed Speed Index TS (Average)	Observed Time Origin (Average)
Observed Time Origin TS (Average)	Observed Trace End (Average)	Observed Trace End TS (Average)	Speed Index (Average)	Total Blocking Time (Average)		

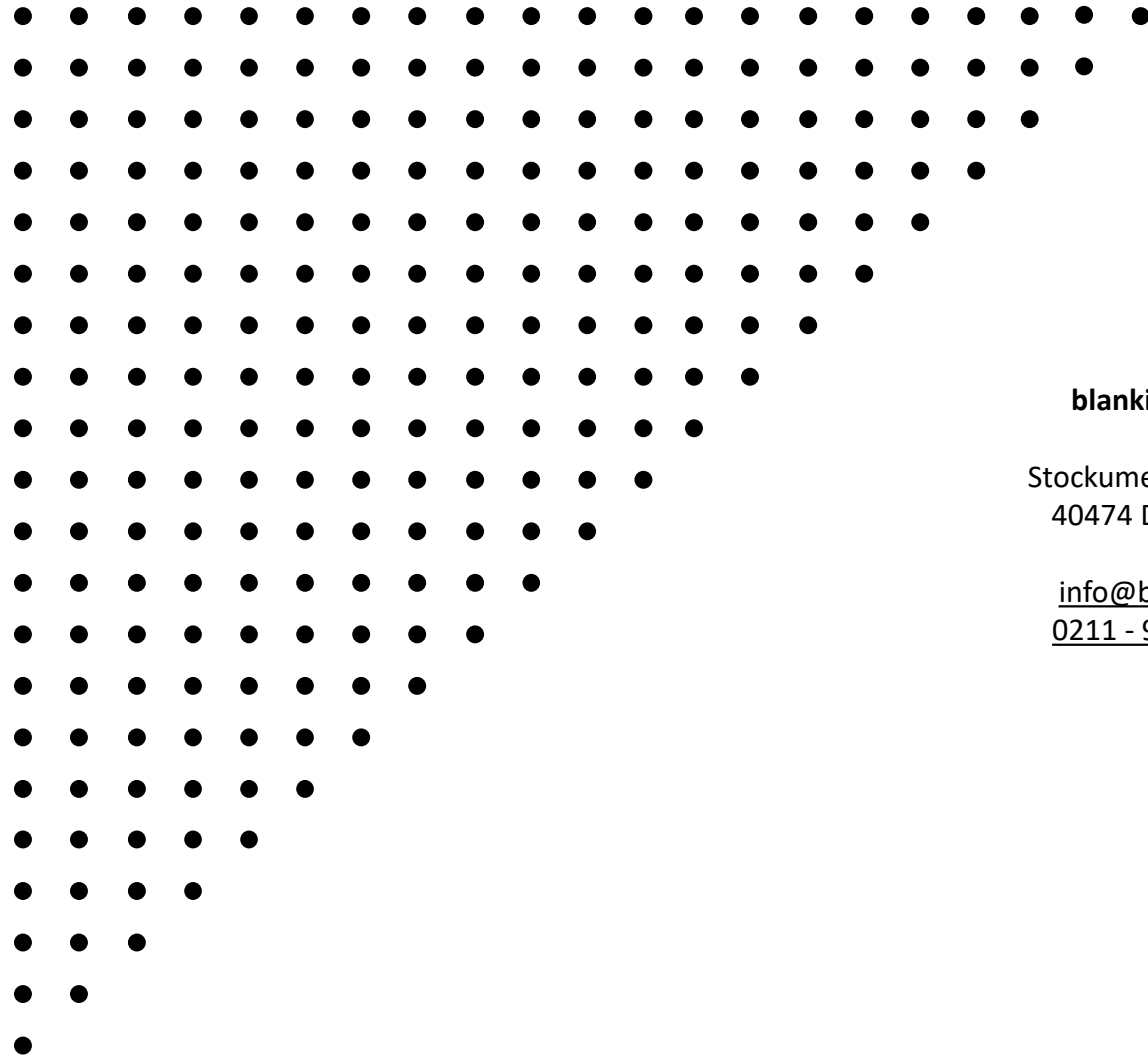
Sichtbarkeitsdaten (71)

Sichtbarkeitsindex (Desktop)	Sichtbarkeitsindex (Mobil)	Sichtbarkeitsindex (Average)	Anzahl Keywords (Organisch)	Anzahl Keywords (GoogleAds)	Anzahl Keywords (Sonstige)	Backlinks: Anzahl verweisender Domains
Backlinks: Anzahl Link-Domains	Backlinks: Anzahl Linknetzwerke	Backlinks: Anzahl Hostnamen	Backlinks: Anzahl IP's	Summe Facebook Likes	Summe Pinterest Likes	Summe Instagram Likes
Top3-Länder Sichtbarkeit (Land 1: Kürzel)	Top3-Länder Sichtbarkeit (Land 1: Sichtbarkeitsindex)	Top3-Länder Sichtbarkeit (Land 1: Keywords Top10)	Top3-Länder Sichtbarkeit (Land 1: Keywords Top100)	Top3-Länder Sichtbarkeit (Land 1: URL's Top10)	Top3-Länder Sichtbarkeit (Land 1: URL's Top10)	Top3-Länder Sichtbarkeit (Land 1: Backlinks)
Top3-Länder Sichtbarkeit (Land 1: Hostnamen)	Top3-Länder Sichtbarkeit (Land 1: Domains)	Top3-Länder Sichtbarkeit (Land 1: IP's)	Top3-Länder Sichtbarkeit (Land 1: Netzwerke)	Domain: Anzahl Hostnamen	Domainalter	Domain: Summe Top-10 Rankings
Domain: Summe Top-100 Rankings	Domain: Anzahl URLs	URL's SSL- verschlüsselt (%)	URL's unverschlüsselt (%)	Top10 – Keywords (Keyword 1: Name)	Top10 – Keywords (Keyword 1: Ranking)	Top10 – Keywords (Keyword 1: URL)
Top10 – Keywords (Keyword 1: Ø Suchvolumen)	Top10 – Keywords (Keyword 1: Klicks)	Top10 – Keywords (Keyword 1: Ø Wettbewerb)	Top10 Keyword Chancen (Keyword 1: Name)	Top10 Keyword Chancen (Keyword 1: Chance in %)	Top10 Keyword Chancen (Keyword 1: Ranking)	Top10 Keyword Chancen (Keyword 1: URL)
Top10 Keyword Chancen (Keyword 1: ØSuchvolumen)	Top10 Keyword Chancen (Keyword 1: ØWettbewerb)	Top10 Keyword Chancen (Keyword 1: CPC)	Top10 Keywordgruppen (Name Keywordgruppe)	Top10 Keywordgruppen (Keywordzahl)	Traffic Schätzung: Organischer Traffic Ø Monat	Traffic Schätzung: Wert organischer Traffic Ø
Traffic Schätzung: Vol. Desktop (%)	Traffic - Intention: Know	Traffic -Intention: Do	Traffic -Intention: Website	Traffic -Intention: Visit	Instagram: Follower	Instagram: Biografie
Instagram: Followers	Instagram: Summe Posts	Instagram: Engagement	Instagram: Ø Post-Frequenz	Instagram: Ø Reaktionen	Summe Keywords (Erweiterte Datenbasis)	Summe Keywords Top10 (Erweiterte Datenbasis)
Summe Keywords Top100 (Erweiterte Datenbasis)	Ø Keywordposition (Erweiterte Datenbasis)	Summe URL's Top10 (Erweiterte Datenbasis)	Summe URL's Top100 (Erweiterte Datenbasis)	Ø Zeichenlänge URL's (Erweiterte Datenbasis)	1-Wort Keyword (%) (Erweiterte Datenbasis)	2-Wort Keyword (%) (Erweiterte Datenbasis)
3-Wort Keyword (%) (Erweiterte Datenbasis)						

Trafficdaten (54)

Traffic Anteil Land Land 1: Länderkürzel	Traffic Anteil Land Land 1: Trafficanteil (%)	Traffic Anteil Land Land 1: Summe Traffic	Traffic Anteil Land Land 1: Anzahl Keywords	Traffic Anteil Land Land 2: Sonstige	Traffic Anteil Land Land 2: Traffic Anteil (%)	Traffic Anteil Land Land 2: Summe Traffic
Traffic Anteil Land Land 2: Anzahl Keywords	Traffic Anteil Mobil (%)	Traffic Anteil Desktop (%)	Authority Score (Mobil)	Authority Score (Desktop)	Authority Score (Average)	Organischer Traffic (Mobile)
Organischer Traffic (Desktop)	Organischer Traffic (Average)	Bezahlter Traffic (Mobile)	Bezahlter Traffic (Desktop)	Bezahlter Traffic (Average)	Backlinks	Display-Werbung
Mitbewerber in bezahlten Suche (1-5)	Ø Besuche p.M. (Average)	Ø Besuche p.M. (Mobil)	Ø Besuche p.M. (Desktop)	Ø Einzelne Besuche p.M. (Average)	Ø Einzelne Besuche p.M. (Mobil)	Ø Einzelne Besuche p.M. (Desktop)
Ø Seiten pro Besuch (Average)	Ø Seiten pro Besuch (Mobil)	Ø Seiten pro Besuch (Desktop)	Ø Besuchsdauer (Average)	Ø Besuchsdauer (Mobil)	Ø Besuchsdauer (Desktop)	Absprungrate (Average)
Absprungrate (Mobil)	Absprungrate (Desktop)	Direkter Traffic in % (Average)	Direkter Traffic in % (Mobile)	Direkter Traffic in % (Desktop)	Backlink Traffic in % (Average)	Backlink Traffic in % (Mobile)
Backlink Traffic in % (Desktop)	Google Traffic (Average)	Google Traffic in % (Mobile)	Google Traffic in % (Desktop)	Sozial Media Traffic in % (Average)	Sozial Media Traffic in % (Mobile)	Sozial Media Traffic in % (Desktop)
Bezahlter Traffic in % (Average)	Bezahlter Traffic in % (Mobile)	Bezahlter Traffic in % (Desktop)	Top5 Traffic Quellen	Top5 Traffic Absprungrziele		

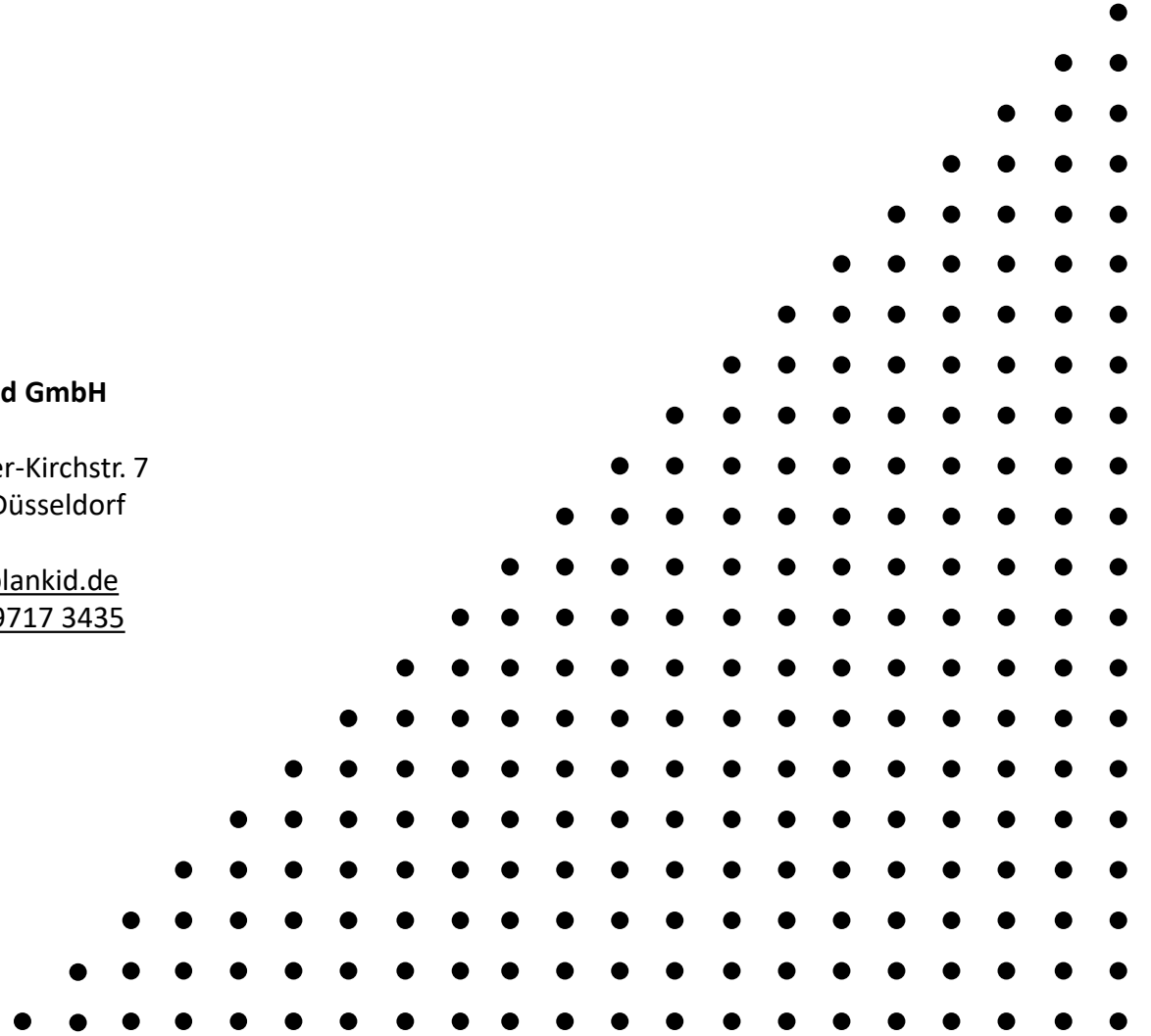
Kontakt



blankid GmbH

Stockumer-Kirchstr. 7
40474 Düsseldorf

info@blankid.de
0211 - 9717 3435



Haftungsausschlüsse:

Copyright © 2021 blankid GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Die hierin enthaltenen oder wiedergegebenen Informationen, Methoden, Daten und Meinungen sind Eigentum von blankid GmbH und/oder Dritten, für den internen, nicht-kommerziellen Gebrauch bestimmt und dürfen in keiner Weise, auch nicht durch Zitat, kopiert, verbreitet oder verwendet werden, sofern nicht anders angegeben, ausdrücklich schriftlich vereinbart. Sie werden nur zu Informationszwecken bereitgestellt und (1) stellen keine Anlageberatung dar; (2) nicht als Angebot oder Hinweis zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren, zur Auswahl eines Projekts oder zum Tätigen von Geschäften jeglicher Art ausgelegt werden kann; (3) keine Einschätzung der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit, der finanziellen Verpflichtungen oder der Kreditwürdigkeit des Emittenten darstellen; (4) sind kein Ersatz für eine professionelle Beratung; (5) Die Wertentwicklung in der Vergangenheit ist keine Garantie für zukünftige Ergebnisse.

Die Inhalte basieren auf von Dritten zur Verfügung gestellten Informationen, die einem ständigen Wandel unterliegen und daher keine Gewähr für ihre Marktgängigkeit, Vollständigkeit, Richtigkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck übernehmen. Die Informationen und Daten werden „wie besehen“ bereitgestellt und spiegeln die Meinung der blankid GmbH zum Zeitpunkt ihrer Erstellung und Veröffentlichung wider. Die blankid GmbH oder Ihre Drittanbieter übernehmen keinerlei Haftung für Schäden, die aus der Verwendung der hierin enthaltenen Informationen, Daten oder Meinungen in irgendeiner Weise entstehen, es sei denn, dies ist ausdrücklich gesetzlich vorgeschrieben. Jegliche Bezugnahme auf Namen Dritter dient der angemessenen Anerkennung ihres Eigentums und stellt kein Sponsoring oder eine Billigung durch diesen Eigentümer dar.

Soweit zutreffend, können die hierin genannten recherchierten Unternehmen eine Beziehung zu verschiedenen Geschäftseinheiten der blankid GmbH haben. Die blankid GmbH hat hierfür angemessene Maßnahmen ergriffen, um die Objektivität und Unabhängigkeit Ihrer Stellungnahmen zu gewährleisten. Für weitere Informationen wenden Sie sich an info@blankid.de

Für bestimmte Produkte oder Dienstleistungen können unterschiedliche Haftungsausschlüsse gelten.

Soweit die Inhalte auf in diesem Bericht nicht vom Ersteller erstellt wurden, werden die Urheberrechte Dritter beachtet. Insbesondere werden Inhalte Dritter als solche gekennzeichnet. Sollten Sie trotzdem auf eine Urheberrechtsverletzung aufmerksam werden, teilen Sie uns diese bitte mit. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Inhalte umgehend entfernen.